

2016春 城西エクステンション・プログラム

単位認定講座

★ 大学カリキュラム開放講座

城西国際大学紀尾井町キャンパスの下記授業を一般開放いたします。

財務諸表論 I 講師: 早田 己代一 コード: 16101	4/13~7/27 水曜日 13:20~14:50 全15回	近年の経済の発展と科学技術の目覚ましい発達は、各産業に技術革新と企業の合理化をもたらしました。このように著しく変化した企業の環境に即応し、最近の会計諸則も国際的なイコールフットイングを確保することが重要になっているなどの観点から、本講座では、法人の減価償却制度を出来るだけ丁寧に「理論と実践」をテーマに掲げ、体系的な理解が深まるように課題解決型学習(PBL)も導入して展開します。
Spoken Business English 講師: Aldo Villarroel コード: 16102	4/11~7/25 月・水曜日 15:00~16:30 全30回	本授業のテーマは、「TOEIC 600点」を確実に習得する学習の進め方や、コツを含む英語学習の指導を、アクティブラーニング教授法で実施します。授業は週2回行います。
表象文化論 (映画・テレビ・アニメ) 講師: 滝浪 佑紀 コード: 16103	4/7~7/21 木曜日 13:20~14:50 全15回	映画、テレビ、アニメ、インターネット動画などを対象とし、こうしたメディアのもつ時間性・空間性に注目して個別の作品を考察します。サイレント映画・トーキー映画・最新のCG映画、日本・アメリカ・ヨーロッパの作品など幅広い地域と時代を横断して、各回、個別作品の詳細な分析を行います。また、映画、テレビなどのメディアの固有性についても論じます(映画館で観る映画とテレビで観る映画の違いなど)。
映画研究(ハリウッド映画・ヨーロッパ映画・日本映画) 講師: 北野 圭介 コード: 16104	4/8~7/15 隔週金曜日 13:20~16:30 全8回	本講座は、映像を視る力を養い、映像に関わることがらを言葉で発信する力を鍛えることを目的とします。とりわけ、古典時代のハリウッド映画、イタリア映画(ネオレアリズモ)、フランス・ヌーヴェルバーグ、日本映画などを取り扱い、①映像作品を記述し、分析する用語とその使用法を学んだ上で、②映像に関わって、自らの主張を論じる文章力を養います。
ブランドマネジメント 講師: 袁 福之 コード: 16105	4/16, 23, 30, 5/21, 28 土曜日 11:10~16:30 全5回	近年、日本を舞台とする企業の統合や買収により、ブランドの買収や再生が大きなニュースになっています。また、製品中心・販売志向・顧客志向のマーケティング戦略から、マーケティング3.0といわれる「価値主導・社会志向」の時代を迎えています。企業活動も経済目的と社会目的をつなぐ「CSV(Creating Shared Value、共通価値の創造)」という視点が問われています。本講座は、最新のブランド理論を紹介しながら、GoPro、トヨタのアクア、キットカット、P & Gなどの事例研究を通じて、「企業と顧客の価値共創(Co-Creation)を駆動するエンジン」としてのブランドの役割について考察します。

受講料: 各30,000円 (※コード16102は60,000円)

定員: 各5名

【問い合わせ・申込み方法】

電話⇒03-6238-1400

受付時間/10:00~18:00

(土曜・日曜・祝日を除く)

FAX⇒03-6238-1399

E-Mail⇒kioiclub@jiu.ac.jp

任意の様式に《氏名・学籍番号・FAX番号またはE-Mailアドレス・講座名》をFAXまたはE-Mailにて送信

城西エクステンション・プログラム事務局

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-26

城西大学 城西国際大学 東京紀尾井町キャンパス